

133 Activiteiten op het gebied van voorlichting en afzetbevordering

Relevante artikel(en)

- Artikel 20(c)(iii) en 33 van Verordening (EG) No. 1698/2005.
- Artikel 23 en Annex II punt 5.3.1.3.3 van Verordening (EG) No. 1974/2006.

Maatregelcode: 133

Beweegredenen voor steunverlening

Landbouwproducten geproduceerd onder een voedselkwaliteitsregeling (zoals de biologische landbouw) leveren een belangrijke bijdrage aan het vergroten van de concurrentiepositie van de landbouw en de verdere verduurzaming van de landbouw. De herkenbaarheid van landbouwproducten geproduceerd onder een voedselkwaliteitsregeling maakt het voor consumenten makkelijker om een weloverwogen keuze te maken.

Om een meer duurzame samenleving te bereiken is het zaak om, naast producenten, met name ook burgers én consumenten te informeren over de duurzaamheidskarakteristieken van verschillende product(groep)en. De correlatie tussen het actief informeren over duurzame productiesystemen en een verhoogd duurzaam koopgedrag bij consumenten is aanzienlijk.

Generieke promotieactiviteiten rondom duurzame, bijvoorbeeld biologische, producten genereren een verschuiving van consumentenvoorkeur richting dat type producten. Daarom vindt de Nederlandse overheid het noodzakelijk dat zij activiteiten op het gebied van voorlichting en afgeleide afzetbevordering ondersteunt.

Hierbij wordt het wel van belang geacht dat producenten nagaan of samenwerking met andere (keten)partijen hierbij extra gunstige resultaten kan opleveren. In de beoordeling van projectvoorstellen voor voorlichting en afzetbevordering zal het aspect 'aandacht voor samenwerking' een rol kunnen spelen (zie hieronder).

Doelen van de maatregel

Via deze maatregel worden voorlichtings- en afzetbevorderende activiteiten ondernomen waardoor uiteindelijk consumenten/burgers beter in staat zijn gecertificeerde kwaliteitssystemen (en hun betekenis) te herkennen en te vertalen in weloverwogen aankoopbeslissingen.

Reikwijdte en acties

1) Relatie met voedselkwaliteitsregelingen

Alleen die activiteiten worden ondersteund die betrekking hebben op producten die onder een Europese voedselkwaliteitsregeling vallen.

2) Reikwijdte

1. Steun wordt verleend voor activiteiten *door producentengroeperingen* die zijn gericht op twee doelgroepen:

a. Consumenten (incl. speciale doelgroepen daarbinnen) om hen te informeren en ertoe over te halen de landbouwproducten te kopen die onder het kwaliteitsschema vallen. Hier kan gedacht worden aan onder andere:

- Ontwikkelen en verspreiden van voorlichtingsmateriaal;
- Deelname met professionele stand aan consumentenbeurzen (bijv. Huishoudbeurs);
- Voorlichtingsactiviteiten op de winkelvloer van detailhandelaren/supermarktketens ten behoeve van kennisoverdracht;
- Organiseren van workshops ten behoeve van vaardigheidsoverdracht (bijv. kookshows).

b. Distributeurs (groothandel, detailhandel, catering en andere afzetkanalen) en verwerkers om hen te ondersteunen bij het doen aan voorlichting en afzetbevordering gericht op het informeren van consumenten voor betreffende producten. Hierbij kan gedacht worden aan:

- Met behulp van keten-/productmanagers afspraken maken met afzetkanalen over voorlichting en promotie ten behoeve van consumenten van betreffende producten. Afspraken worden neergelegd in Plan van Aanpak waaraan ketenpartijen zich committeren. Keten-/productmanagers kunnen distributeurs ondersteunen bij de implementatie van het Plan van Aanpak.

- Deelname met stand aan vakbeurzen;
- Uitvoeren van toegepast consumentenvoorlichtingsonderzoek ten behoeve van het stimuleren van afzet van kwaliteitsproducten.

2. De activiteiten moeten de aandacht vestigen op de specifieke karakteristieken van de betrokken producten (met name de kwaliteit, productiemethode, hoog niveau van dierenwelzijn, milieubescherming of andere bijzondere kwaliteiten die aan het kwaliteitsschema kunnen worden gerelateerd). Hierbij kan gebruik worden gemaakt van wetenschappelijke en technische informatie over deze producten.

3. De gesteunde activiteiten moeten plaatsvinden binnen de Interne Markt.

4. De gesteunde activiteiten mogen geen betrekking hebben op commerciële merken.

5. Het is niet toegestaan om consumenten over te halen een product te kopen vanwege zijn specifieke herkomstgebied, met uitzondering van producten onder Verordening 510/2006 (geografische aanduidingen) en titel VI van Verordening 1493/1999 (wijn)producten onder mogen (behalve voor geografische aanduidingen). De herkomst mag worden vermeld, mits dat ondergeschikt is aan de hoofdboodschap.

6. Alle informatiemateriaal, promotiemateriaal en advertenties moeten voldoen aan de Gemeenschapswetgeving. Concepten moeten ter controle daarop worden toegezonden naar de bevoegde autoriteiten van de lidstaten (zie hieronder).

Van toepassing zijnde communautaire logo's moeten worden vermeld in het voorlichtings- en promotiemateriaal.

3) Beoordeling van aanvragen

Deze maatregel wordt opengesteld middels een tender of open inschrijving.

Aanvragen worden beoordeeld door een beoordelingscommissie die de minister adviseert over de toewijzing van subsidies.

Criteria:

- Doelgroep en bereik van de activiteiten;
- Samenhang doel en in te zetten hulpmiddelen en verwacht bereik doelgroep;
- Verwachte doeltreffendheid en doelmatigheid van de activiteiten;
- (eventueel) Mate waarin samenwerking wordt gezocht met ketenpartijen en/of anderen.

Soort steun

Subsidie

Begunstigden

Producentengroeperingen die een activiteit op het gebied van voorlichting over en afzetbevordering voor producten onder een voedselkwaliteitssysteem gaan ondernemen.

Onder producentengroeperingen worden verstaan organisaties, van welke juridische vorm dan ook, waarin marktdeelnemers zijn verenigd die voor een specifiek landbouwproduct of levensmiddel actief deelnemen aan een kwaliteitsregeling als hieronder bedoeld.

Beroeps- of kolomorganisaties die representatief zijn voor één of meer sectoren kunnen niet als producentengroepering gekwalificeerd worden.

Lijst van EU kwaliteitsregelingen gekozen onder de maatregel deelname aan voedselkwaliteitsregelingen

1. Als communautaire kwaliteitsregelingen worden aangemerkt:

- a) Verordening 510/2006 (geografische aanduidingen)
- b) Verordening 509/2006 (specificiteitscertificeringen)
- c) Verordening 2092/91 (biologische landbouw)
- d) Titel VI van Verordening 1493/1999 (wijn)

Voor producten onder a) en b) kan alleen steun worden gegeven voor producten die geregistreerd zijn in een van de registers van de Gemeenschap (zie: http://europa.eu.int/comm/agriculture/foodqual/quali1_nl.htm)

Nederland zet deze maatregel vooralsnog alleen in voor de afzetbevordering van en voorlichting over producten uit de biologische landbouw.

Coherentie met de eerste pijler GLB³⁶

De steun mag niet cumuleren met voorlichting en promotiecampagnes die reeds op grond van Verordening 2826/2000 worden gefinancierd.

Nederland maakt geen gebruik van de optie als bedoeld in artikel 69 van Vo. 1782/2003 (zie brief Nederland aan de Europese Commissie van 20 juli 2004, kenmerk DL.2004/2243, houdende een mededeling ex art. 146 VO. (EG). 1782/2003). Derhalve is naast steun op basis van deze maatregel geen steun op basis van dat artikel mogelijk.

Procedure voor ex ante controle op informatie-, promotie- en advertentiemateriaal

Informatie- promotie en advertentiemateriaal moet ter beoordeling vooraf worden ingediend bij Dienst Regelingen. Dienst Regelingen toetst of dit materiaal voldoet aan de eisen vastgelegd in deze maatregel en eventuele nadere uitwerkingen hiervan in nationale regelgeving. Alleen goedgekeurd materiaal mag worden ingezet ten behoeve van voorlichting en afzetbevordering.

Samenvattende beschrijving van de soorten in aanmerking komende kosten

Subsidiabele kosten zijn:

- Kosten voor het verspreiden van technische en wetenschappelijke kennis over producten die het voorwerp zijn van een voedselkwaliteitsregeling;
- Kosten voor de organisatie van of deelname aan beurzen, tentoonstellingen of vergelijkbare public relationsevenementen die betrekking hebben op producten die het voorwerp zijn van een voedselkwaliteitsregeling;
- Kosten voor het voorlichten en promoten via diverse media of bij verkooppunten over producten die het voorwerp zijn van een voedselkwaliteitsregeling (incl. het ontwikkelen, uitwerken, vervaardigen en verspreiden van het betreffende voorlichtings- en promotiemateriaal).

Genoemde kosten kunnen ook omvatten de kosten van het inhuren van deskundig personeel en adviseurs; en eenmalige organisatiekosten van samenwerkingsverbanden tussen productengroeperingen en anderen gericht op voorlichting en afzetbevordering.

Hoogte van de steun

De steun bedraagt maximaal 70% van de subsidiabele kosten van de betreffende actie.

Financiering

Soort	Totaal bedrag 2007-2013 (verwachting) (in miljoenen €)
Private financiering	1,925 (incl. private financiering bij top-up)
Nationale publieke steun	0,75 top-up: 0,425
EU publieke steun	0,75
Verwachte totaal voor 2007-2013	3,850

Beschrijving van overgangsbepalingen

Geen

³⁶ Criteria en administratieve regels om te verzekeren dat activiteiten die uitzonderlijk profiteren van plattelandssteun onder steunschema's in annex I van de Verordening (EG) nr.1974/2006

Gekwantificeerde doelen voor EU-indicatoren

Type indicator	Indicator	Nulsituatie	Streefwaarde
Output (verplicht)	Aantal begunstigde acties onderverdeeld naar: <ul style="list-style-type: none">• soort kwaliteitsschema• productcategorie	0	75

Aanvullende programma specifieke indicatoren en gekwantificeerde doelen

geen